

Magdalena Sapała-Gazda

Lobbing europejski a reprezentacje interesów z nowych państw członkowskich

S t r e s z c z e n i e: Opracowanie to dotyczy europeizacji reprezentacji interesów z nowych państw członkowskich, ze szczególnym uwzględnieniem przypadku Polski. W rozdziale przedstawiono uwarunkowania włączania się podmiotów prywatnych i publicznych w nurt lobbingu europejskiego, uporządkowano formy reprezentacji interesów i zaprezentowano przykłady form wykorzystywanych przez polskie podmioty. Realizacja lobbingu na szczeblu europejskim nie jest zadaniem łatwym. Potrzebne do tego są nie tylko odpowiednio zmotywowane i wykształcone zasoby ludzkie, ale także znaczne środki finansowe, organizacja wewnętrzna i przemyślana koncepcja działania. Ważny jest też wybór optymalnej formy reprezentacji interesów. Działalność lobbingowa reprezentacji interesów z nowych państw członkowskich, w tym polskich, jest coraz bardziej widoczna i rozwija się pomimo istniejących ograniczeń i problemów.

S ł o w a k l u c z o w e: reprezentacje interesów, lobbing, Unia Europejska, nowe państwa członkowskie, Polska.